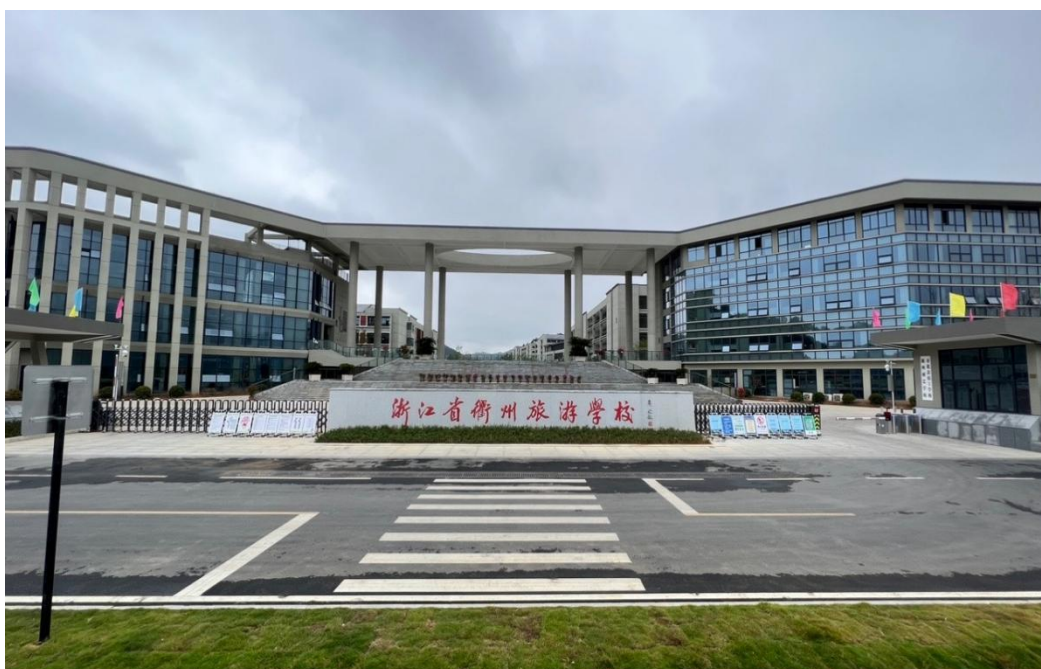




2023 年职业教育质量年度报告



浙江省衢州旅游学校
2023 年 12 月

年报公开形式及网址

年报公开形式：门户网站首页公开发布

网址：

<https://yun.zjer.cn/index.php?r=space/school/portal/index&sid=>

3633000250

内容真实性责任声明

内容真实性责任声明

学校对 浙江省衢州旅游学校 中国职业教育质量报告(2023年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称(盖章):

法定代表人(签名):

2023年12月25日



前 言

浙江省衢州旅游学校依据《浙江省教育厅办公室关于做好职业教育 2023 年度质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（浙教办函〔2023〕314 号）要求，重视编制工作，成立专班，逐步推进。根据区域经济发展实际和办学特色，在充分调研分析和认真总结提炼的基础上编制年报，实现“以教育质量年度报告编制促教学内涵总结提升”的目的，全面展示一学年的工作特色与亮点。

过去的一学年，浙江省衢州旅游学校全面落实总书记对开化“人人有事做，家家有收入”殷殷嘱托，通过专业、就业、产业、创业“四业”协同，加快构建开化职业教育高质量发展新格局。学校坚持落实培养德技双修的“开化工匠”，坚持产业服务方向、协同育人发展战略及区域共富发展原则，通过文专融合、文旅融合与数旅融合，打造山区职业教育发展高地，为开化建设社会主义现代化国家公园城市，争当“365”共富协作区职业教育“桥头堡”，为“两个先行”山区奋勇探路者提供“职教强音”。

目 录

1 学生发展质量	1
1.1 党建引领	1
1.2 立德树人	3
1.3 在校体验	5
1.4 就业质量	6
1.5 创新创业	8
1.6 技能大赛	9
2 教育教学质量	9
2.1 专业建设质量	9
2.2 课程建设质量	11
2.3 教学方法改革	13
2.4 教材建设质量	14
2.5 数字化教学资源建设	16
2.6 师资队伍建设	19
2.7 校村企三元育人	21
3 国际合作质量	22
3.1 留学生培养质量	22
3.2 合作办学质量	22
3.3 开发标准质量	23
3.4 国（境）外独立办学质量	23

3.5 助力“一带一路”建设质量	23
3.6 提升学生国际化素养质量	25
4 服务贡献质量	25
4.1 服务行业企业	25
4.2 服务地方发展	26
4.3 服务乡村振兴	29
4.4 服务地方共富	31
4.5 具有地域特色的服务	32
4.6 具有本校特色的服务	33
5 政策落实质量	34
5.1 国家政策落实	34
5.2 地方政策落实	34
5.3 学校治理	34
5.4 质量保证体系建设	3
5.5 经费投入	35
6.面临挑战	35
挑战 1: 产教融合校企合作不够紧密	35
挑战 2: 中高职合作有待进一步深化	35
挑战 3: 职业培训及专业课师资不足	36
7. 下步思路	36

图目录

图 1 “匠心育人 567” 党建特色活动	2
图 2 学校“廉香匠韵” 清廉教育	2
图 3 “立德树人” 教育活动	4
图 4 “帮有礼” 手抄报	4
图 5 校园推出“根魂” 文化体验，根雕像孔子、老子、孟子、庄子已完成	5
图 6 “成人礼” 德育文化体验	5
图 7 “助力一号工程·匠心铸就共富” 主题宣传月	7
图 8 学生获浙江省中等职业学校能力大赛“文明风采” 中优秀奖	8
图 9 学生茶获县茶王争霸赛奖项	9
图 10 参加新增专业——康养休闲旅游服务的专业申报答辩，并顺利获批	10
图 11 校长考察金华一职康养休闲专业	11
图 12 优化“旅游+” 专业课程设置	12
图 13 基于教学创新团队的项目教学	13
图 14 “三课堂双主体互动式” 教学模式	13
图 15 工作过程导向的“三维双育” 导游服务智慧课堂 ..	14
图 16 专业特色教材《导游讲解实训手册》	15
图 17 根雕专业活页教材《十二生肖》	16
图 18 完善传统手工业（非遗）技艺传习传承与创新教学资	

源库	17
图 19 《中餐服务》微课程资源	17
图 20 教学资源平台建设与运用	18
图 21 专业教师专业高水平发展	20
图 22 引进学校挂牌成立的浙旅院大师与名导工作室 ...	20
图 23 “共同富裕”视域下“校村发展共同体”旅游人才培养模式	21
图 24 获评省中职教育改革优秀典型案例	22
图 25 央视“发现之旅”报道	23
图 26 参与“浙江制造”团体《浙江（开化）艺术根雕》标准的制定	24
图 27 对接企业，精准就业	26
图 28 国家公园讲解员培训	27
图 29 魏建华老师积极为根雕企业员工培训《根雕基础与欣赏知识》	27
图 30 在元启社区开办中式面点师技能培训	28
图 31 毛丽雯老师参与乡村振兴讲堂	29
图 32 深化山海协作，实现教育共富	31
图 33 专业老师担任中餐技能大赛评委	32
图 34 地域服务特色成果发表在《中国教育报》	33
图 35 本校特色服务品牌——茶艺师培训	33

案例目录

案例 1:	《深化匠心育人 567 党建品牌》	3
案例 2:	《打造有礼“尚美”学子》	4
案例 3:	《成人的“冠礼”》	6
案例 4:	《导游风采大赛火热开场》	7
案例 5:	《茶王争霸赛显身手》	9
案例 6:	《浙江省衢州旅游学校也能直升本科了!》	11
案例 7:	《依托大师工作室深化课程开发》	12
案例 8:	《实施“模块化”教学模式》	14
案例 9:	《打造“旅游+”教学资源平台》	20
案例 10:	《构建“三级联盟”工作室运行体系》	21
案例 11:	《打造校村协同育人升级版》	22
案例 12:	《中式面点培训, 助家门口就业创业》	28
案例 13:	《茶文化服务乡村振兴》	30
案例 14:	《开启“职教共富联盟的 365”行动》	32
案例 15:	《职教专业再升级, 赋能产业新发展》	33

2023 年职业教育质量年度报告

浙江省衢州旅游学校依据《浙江省教育厅办公室关于做好职业教育 2023 年度质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（浙教办函〔2023〕314 号）要求，重视编制工作，成立专班，逐步推进，实现“以教育质量年度报告编制促教学内涵总结提升”的目的，全面展示一学年的工作特色与亮点，为学校后续高质量发展奠定基石。

1 学生发展质量

1.1 党建引领

学校坚持党建统领，做实“党建+”，融合促提升。学校将党建工作贯穿到办学治校的全过程全领域，强队伍、铸品牌、提质量、树形象，以高质量党建助推学校各项工作，走出了一条“党建+”融合的新路径。坚持“党建带团建”，将大思政课融入素质教育和学校德育全过程。以主题月活动串起德育教育主线，按月推进安全、法治、技能、教学和艺术等主题教育，融合“技能成才 强国有我”“我在窗口写青春”思政教育，引导学生扣好人生“第一粒扣子”。完善“匠心育人 567”党建品牌架构。依托“匠心育人 567”党建品牌，基于中职生核心素养培养，以“最美工匠”精神为核心，打造“廉香匠韵”清廉学校品牌。构建“三位一体”清廉教育机制：“文化清廉”，打造“廉香匠韵”清廉园；“阵地清廉”，建设清风走廊；“课程清廉”，编写清廉校本课程。



校企共商党建+合作事项



加西贝拉压缩机有限公司党支部
支部书记给实习学生上党课



认真聆听企业创业发展史



参观开化七一电器有限公司

党史厂史室



助力茶企，体会劳动的艰辛



近距离感受企业扎实严谨

的工作作风

图 1 “匠心育人 567” 党建特色活动



清廉学校创建工作先后在省市级报刊刊出

图 2 学校“廉香匠韵”清廉教育

案例 1：《深化匠心育人 567 党建品牌》

学校牢记习近平总书记对职业教育嘱托，将党建工作贯穿到办学治校的全过程全领域，强队伍、铸品牌、提质量、树形象，以高质量党建助推学校各项工作，走出一条“党建+”融合的新路径。学校将党建文化与中职教育培育培养目标、实施路径有机融合，深入贯通，整体架构，形成合力，打造“匠心育人”党建品牌。通过实施“五匠心”工程——建构“红色匠心”阵地、建立“贴心匠人”组织、打造“爱心匠学”、建设“清心匠品”家园，铸造“舒心匠营”驿站，搭建育人载体。通过构建“六育人”路径——匠魂励人、匠德树人、匠体健人、匠文育人、匠技示人、匠行铸人，拓宽育人渠道。通过开展党员“七个一”活动——做出一份承诺、结对一名教师、帮扶一位学生、示范一堂优课、主讲一次论坛、带好一支队伍、树立一面旗帜，确保育人质量。

1.2 立德树人

以主题月活动串起德育教育主线，按月推进安全、法治、技能、教学和艺术等主题教育，融合“技能成才 强国有我”“我在窗口写青春”思政教育，引导学生扣好人生“第一粒扣子”。围绕“敬老、助学、助残、环保、赛事服务、礼仪服务、疫情防控”等服务项目，开展“致敬雷锋·志在愿行”志愿服务活动，增强学生责任担当意识。挖掘开化红色思政教育资源，充分利用纪念馆、纪念碑等红色教育基地开展研学活动，厚植爱国主义情怀。依托“工匠进校园”活动，培养学生良好的职业观念、职业作风和职业行为习惯。开展“尚美少年”选树活动，形成人人争当“尚美少年”的良好氛围。



图 3 “立德树人” 教育活动

案例 2：《打造有礼“尚美”学子》

将“浙风十礼”主题融入学校德育工作，开展“浙风十礼·衢旅有你”主题月活动。在传承好家风、开展红色宣讲、弘扬传统文化，在勤学上进、勇于实践、善于创新，在孝老爱亲、乐于助人、保护环境。为深入推进“浙江有礼”省域文明新实践，倡导全社会践行“浙风十礼”，大力弘扬新时代衢州人文精神，浙江省衢州旅游学校结合“三五”学雷锋活动，将三月份定为“帮有礼”主题月，开展系列活动，包括“帮·倡议”“帮·班会”“帮·志愿”“帮·征文”“帮·征文”“帮·手抄报”“帮·代言”“帮·行动”。



图 4 “帮有礼” 手抄报

1.3 在校体验

学校注重情境创设，引导学生体验德育文化。将德育与工艺美育融合。推行“根魂”文化，实施“五匠”育人路径，提升学生素养。校园孔子、老子等根雕像布置在徐谷青大师的设计指导下已完成。2023年3月11日，学校为高三举办了成人礼活动，这既是对成长的纪念，也是所有高三学子对时间的宣战。家庭教育将伴随着孩子的一生，是培养一个“完整的人”，学校则是为孩子“扣好人生第一粒扣子”。



图 5 校园推出“根魂”文化,体验,根雕像孔子、老子、孟子、庄子已完成



图 6 “成人礼”德育文化体验

案例 3：《成人的“冠礼”》

十八岁，生命航线上的又一个新起点；十八岁，生命旅途中的又一个里程碑，对这一关键性的时刻，中国自古就有举行冠礼的传统礼节，意在提醒：你将从家庭中毫无责任的“孺子”转变为正式跨入社会的成年人。现在，就让我们共同参与这场冠礼。请学生代表上台接受冠礼，请党员教师及任课教师上台为他们加冠戴帽。

请同学们和家长们起立，请家长朋友们为为我们的孩子加冠戴帽，佩戴纪念章。

十八年前，我们的母亲忍受着巨大的痛楚，经历了生与死的洗礼，把我们送到了这个多彩多姿的世界，十八年的岁月，我们的父母包含多少艰辛；十八载春秋，我们的长辈充满了多少期盼，如今，我们已长大成人，请父母长辈放心，我们即将奔赴新的战场，我们必将全力以赴，不负你们期待。

现在请同学们面向父母师长站定，行拜谢礼。

一鞠躬，拜谢父母的生身之恩；起——

二鞠躬，拜谢父母的开化启蒙；起——

三鞠躬，拜谢父母的成长陪伴。起——

1.4 就业质量

双管齐下，提高就业质量。一方面融入课程设置与教学，通过技能节等活动，给学生提供展示技能的舞台；另一方面，通过企业见习、顶岗实习等环节，培养学生入职后的专业素养和适应能力。开展“百名学生进企业”活动，提高本地就业率。近几年初次就业率都在 98% 以上，专业对口率也稳步提升。

1.5 创新创业

学校坚持“两条腿”走路，提升学生创新创业水平。一是师生志愿服务助力企业，促进自身专业发展。5月10日，学校旅游专业学生走进浙江七一电力器材有限责任公司“助力一号工程·匠心铸就共富”主题宣传月暨劳模工匠志愿服务月启动仪式，通过专业服务，感受企业文化氛围，提升专业技能水平。二是以赛促技，师生通过县内外的创新创业、文明风采等大赛，提升技能水平。



图 7 “助力一号工程·匠心铸就共富”主题宣传月

案例 4：《导游风采大赛火热开场》

5月10日，在衢州旅游学校三楼报告厅内，学校首届“导游风采”大赛精彩上演。来自旅游、电子电工、电子商务、计算机等专业30余名同学报名参赛。大赛由风采展示、导游讲解两部分组成。参赛选手们“思风发于胸臆，言泉流于唇齿”，一个个化身开化小导游，分别对开化钱江源、根宫佛国、金星村、上安村、开化革命烈士纪

念馆亭等极具代表性的开化景点展开讲解，带领评委和观众们身临其境“游览”了国家公园的美丽风光，生动展示了“红绿”相间的开化文化特色和健康阳光的衢旅学子形象。经过激烈角逐，诞生了前十名选手，5位专业教师与他们进行了师徒结对。

1.6 技能大赛

学校积极组织学生参与各类技能大赛，包括行业企业组织的赛项。学校还参与组织一年一度的县职工技能大赛，鼓励各专业学生参与，成为开化工匠的预备军——开化新匠。4月，承办开化龙顶茶茶王争霸赛中手工制茶赛项，并在大赛中派出8名茶艺专业学生参赛，获得二银三铜的佳绩，充分展示学校茶艺专业的实力和办学特色。

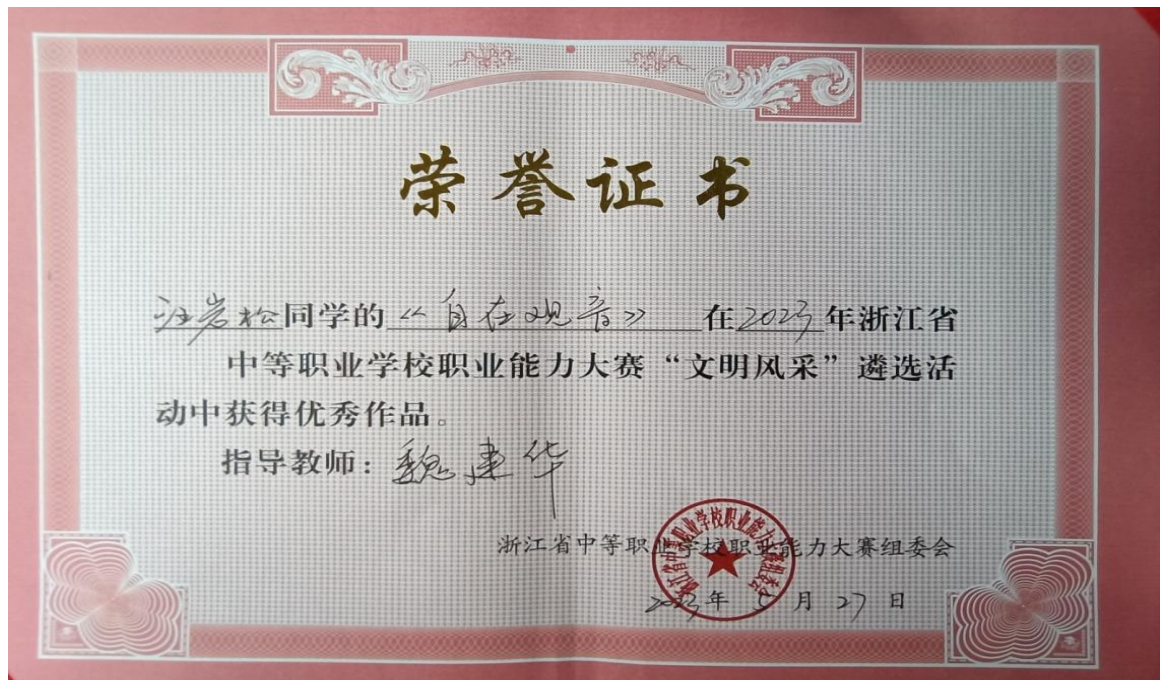


图 8 汪岩松同学获浙江省中等职业学校能力大赛“文明风采”中优秀奖



图 9 学生茶获县茶王争霸赛奖项

案例 5：《茶王争霸赛显身手》

“斗茶味兮轻醍醐，斗茶香兮薄兰芷。”3月18日上午，2023中国·开化龙顶茶文化节开幕。学校派出8名选手参加手工制茶和沏泡技艺两大赛项，经过赛前老师指导和同学们现场稳定的发挥，最终王燕同学获得手工制茶赛项条形组银奖，廖瑾杰同学获得条形组铜奖、芽形组铜奖及沏泡技艺赛项银奖，胡卓悦同学获得沏泡技艺赛项铜奖。

2 教育教学质量

2.1 专业建设质量

聚焦地方文旅产业发展，确定培养旅游+地方特色产业（旅游+茶艺、旅游+厨艺、旅游+根艺）复合型人才岗位，精准对接开化茶艺师、开化菜厨师等职业标准开发综合性教学项目，完善相应课程标准，重构教学内容，培养职业能力，

实现产业链与教学链精准对接。与浙江旅游职业学院合作办学开设旅游服务与管理（定制旅行）（3+2）专业。学校把握与浙旅院合作办学契机，浙江旅游职业学院研学旅行研学基地落地衢州旅游学校。与“百万年薪聘导游”冠军团队（浙旅院的全国名导工作室）签订合作协议，挂牌入驻学校，邀请名导来校授课、辅导，助推旅游专业建设。在刚刚结束的首届全国旅游院校旅游产品策划大赛中，学校旅游专业团队获大赛一等奖。成功新增康养休闲与旅游服务专业，拓展了“旅游+”的旅游专业群的布局空间。



图 10 参加新增专业——康养休闲旅游服务的专业申报答辩，并顺利获批



图 11 校长考察金华一职康养休闲专业

案例 6：《浙江省衢州旅游学校也能直升本科了！》

经洽谈，衢州旅游学校与衢州学院成功达成合作意向：在衢州旅游学校开展“中本一体化”办学，即“3+4”（3 年职高和 4 年本科）模式，增设旅游管理与服务教育专业，于 2023 年 9 月份开始招生，招生人数为 40 人。此项目是我县全力推进中高职衔接、加强中高职贯通培养，适应地方产业转型升级和结构调整需求的一项重要举措，也是衢州旅游学校迈上高质量发展征程的关键一步。

2.2 课程建设质量

2023 年依据旅游专业人才培养方案，确定培养一批服务开化国家公园建设的一专多能的复合型旅游人才的岗位目标，调整专业课程设置及要求，邀请行业企业参与，根据旅游活动六要素，确定校本课程的定位、课程目标、课程内容

与结构、课程实施与评价建议。构建“旅游+”专业群课程开发体系，对接旅游新业态，开发《乡村导游实务》《导游讲解实训》《开化非遗》《阿克苏十景》等特色教材和《园中方一日，上下五千年》新业态研学课程教材。

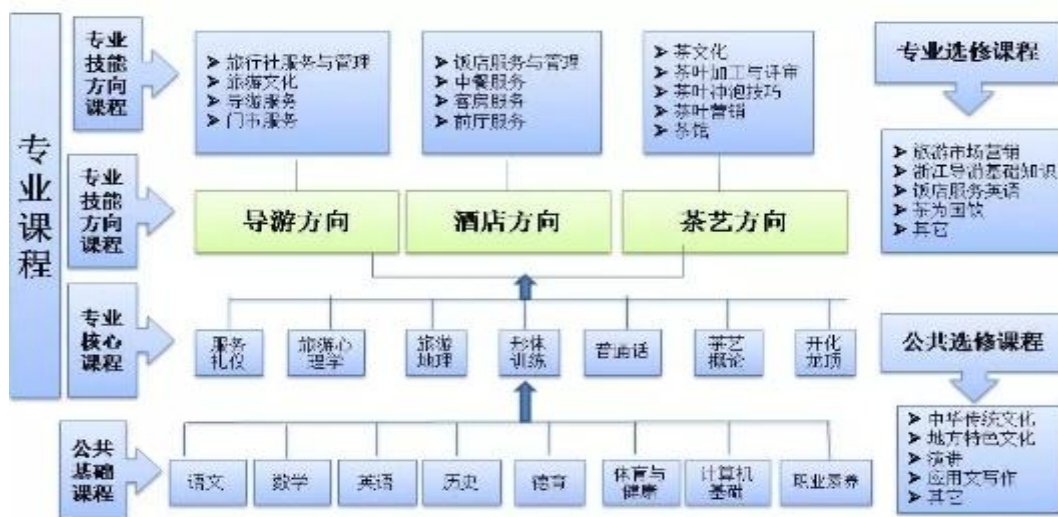


图 12 优化“旅游+”专业课程设置

案例 7：《依托大师工作室深化课程开发》

聚焦旅游+茶艺、旅游+厨艺、旅游+根艺业态发展，通过行业大师引领，精准对接产业发展链，依托浙江旅游职业学院 5 个大师工作室，高站位打造人才培养链，通过大师讲坛提升、大赛实践锤炼、技能匠心传承，助力教师成长，赋能地方产业发展。团队成员汪凤的《红色旅游宝典》获评县精品课程，祝小雅获市旅游专业教师技能比赛一等奖。团队专家温燕大师负责省教育厅访学课题《基于扎根理论的茶旅融合助力乡村振兴实证研究——以浙江省茶产区为例》，出版《茶会活动策划与管理》；孙旭大师主编国家级教学资源库配套教材《旅游服务礼仪》，《新时代智慧景区开发与管理人才需求调研与职业能力分析》获国家级子课题立项。

2.3 教学方法改革

各专业根据专业特色，完善相应的各种教学法研究，如机械组的“理实一体”、计算机专业的任务驱动法、根艺专业的“工作坊学徒”、学前教育专业的案例教学法、旅游服务与管理专业情景教学法等教学方法，广泛应用在教学中。以根雕专业负责人魏建华为主，组合组内骨干教师邱佳昆、胡舒畅、洪露倩，以及企业兼职大师叶全书共同组成教学团队，设计题为《根雕文创出新意 琢根聚魂促共富》——《根雕文创》挂件制作项目教学，获市第三名，并进入省赛。



图 13 基于教学创新团队的项目教学

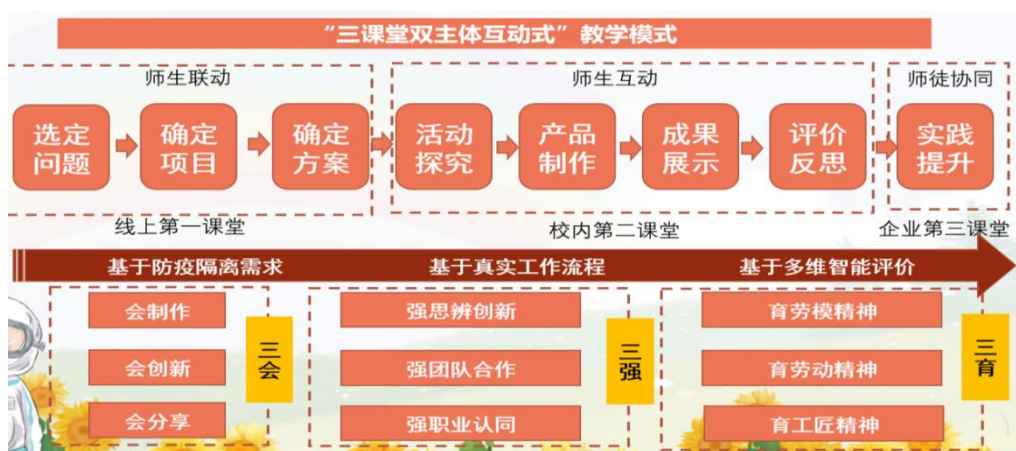


图 14 “三课堂双主体互动式”教学模式

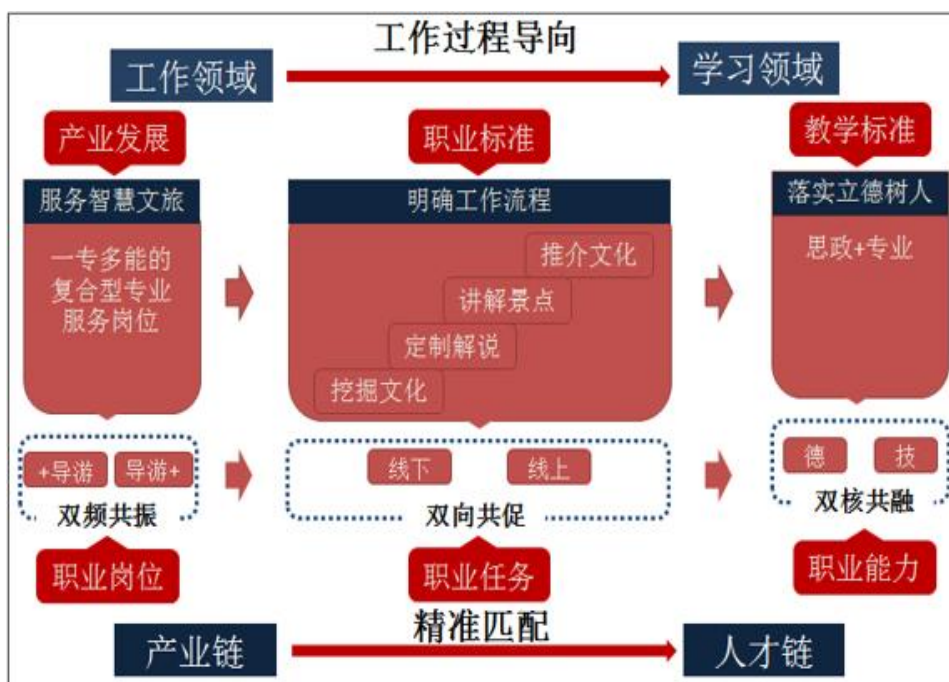


图 15 工作过程导向的“三维双育”导游服务智慧课堂

案例 8：《实施“模块化”教学模式》

一是设计“五融通”综合项目。根据课程标准开展真实的工作过程驱动教学（课），将岗位职责（岗）、职业资格证书考试标准（证）、职业技能大赛（赛）和职业精神、职业使命、行业价值观（思政）设计岗课赛证思“五融合”综合实践项目，精准培养职业岗位。二是构建“373”递进式教学模式。使用学习通互动教学平台优化教学过程，采用“问题探究式”教学理念，构建课前探学，课中研学（启思，趣学，巧练、活用、总结），课后拓学的“三段七环”教学路径，依托学银在线精品课程，实现理论学习、虚实练习、实战演习三梯度递进学习。

2.4 教材建设质量

学校根据国家、省教育厅要求，原则上核心课程、必修课程、限定选修课程都采用国家规划教材或浙江省课改教材。旅游服务与管理专业的核心课程《导游服务》，紧密对接地

方乡村旅游产业发展，以提升乡村导游人员的服务能力为核心，以胜任乡村导游工作岗位为培养目标，精准化培养乡村导游岗位，实现导游服务技能的深度拓展和迁移。面向学校、企业、社会三个课堂，开发《乡村导游实务》教材，搭建学银在线在线教学平台，创建《乡村导游实务》在线精品课程。其中视频 42 个（400 分钟），有配套的 PPT、教材、思政案例、题库。工艺美术（根雕）专业邀请企业大师参与课程设计和实操配图的拍摄，基本完成《根雕工具》《根雕文创》模块式教材。开发“活页式”“立体式”教材，制作成教学挂图，供师生教学使用，成效显著。



图 16 专业特色教材《导游讲解实训手册》



图 17 根雕专业活页教材《十二生肖》

2.5 数字化教学资源建设

学校数字化资源丰富，注重实训室信息技术与教育教学深度融合。完善“传承化”非遗资源。构建先进的开放式学习平台，通过手机“微知库 APP”学习，满足学生、企业员工和社会爱好者学习需求。扩充《十二生肖动物雕刻》的数字化资源建设项目。完善“网络化”教学资源。以数字化教学资源建设为核心，大力推进“互联网+”教学资源平台建设。在浙江旅游学院大师指引下团队协作建设《根雕文创》精品课程。学校基于酒店服务技能竞赛，开发《中餐摆台》《中式铺床》技能竞赛分步微课共 27 个；聚焦特殊时期，酒店服务变革，开发了因“疫”而异，中餐宴会服务标准系

列微课 4 个；依托浙江旅游职业学院在职教云建设专业教学资源库，完善专业课程电子教案、试题库及教学视频库，用于辅助教学和学生课外学习，共计教学资源 3434 个。

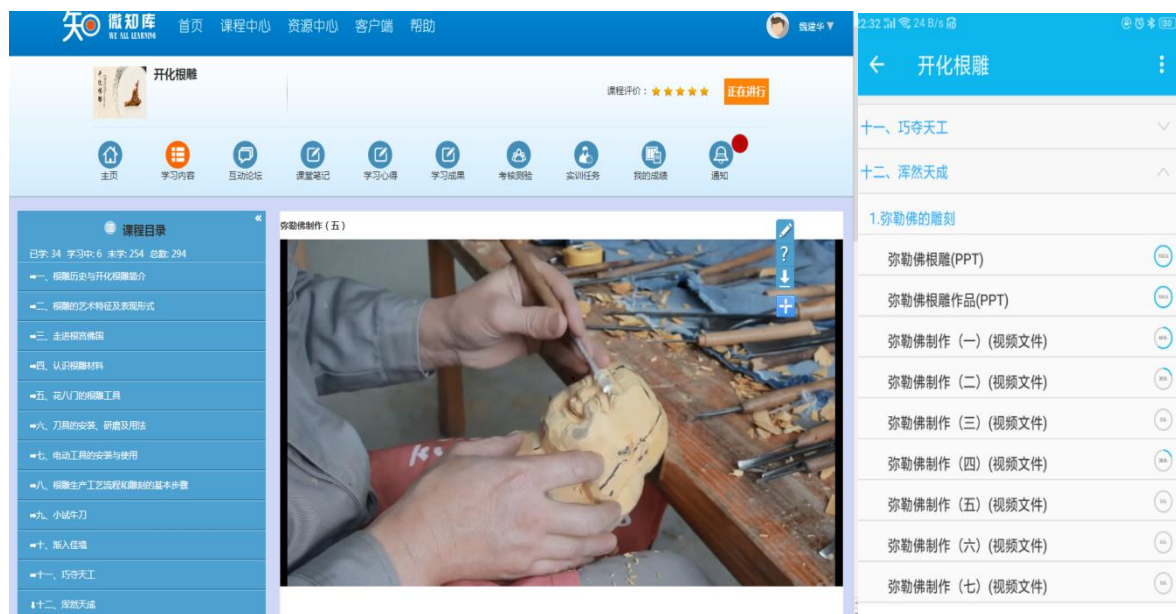


图 18 完善传统手工业（非遗）技艺传习传承与创新教学资源库



图 19 《中餐服务》微课程资源

案例9：《打造“旅游+”教学资源平台》

学校“旅游+”专业群对接全域旅游，提升与产业契合度；加强“三艺三师”教学标准与职业标准对接，培育茶艺师、根艺师与厨艺师；围绕旅游产业数字化转型，提升培育“数字工匠”能力；建成符合专业发展与专业人才培养需求和开化特色的，适合网络学习的“旅游+”数字化课程体系。建设茶艺、根艺、厨艺“三艺”专业等专业教学资源库及在线精品课程，开发并推广《乡村导游》《根雕文创》省级在线精品课程，实现“教学与服务”合一。



图 20 教学资源平台建设与运用

2.6 师资队伍建设

学校注重师资队伍建设，完善“三梯度”教师专业成长体系：“领军人才”专项培养计划、“骨干教师”菜单式模块化培训计划、“新教师训练营”岗前规范化培训和师徒结对培养计划。实施“双师型”教师提升工程，双师型教师占专业教师比例为85%。

一是打造“高水平”教学创新团队。加入县领航、远航、启航三航工程培养，加强兼职教师教学管理能力培训；二是培育“高层次”专业带头人。实施“梯度化、层级化”的专业带头人培养，实施骨干教师、兼职教师“双工程计划”。三是建立“联动式”团队建设机制。旅游专业群共建“4+1+3+N”教师成长共同体，是指政校企行四方联动，团队负责人牵头，带动旅游+茶艺、旅游+厨艺、旅游+根艺3大专业方向教师发展，挖掘N个旅游新业态产业链核心岗位技能，促进教师跨界融合、共同成长。校企共建茶研学基地和康养休闲实训基地、员工培养培训基地。在开化东方文岚饭店等地设立教师企业实践流动站，建立校企人员双向交流机制。

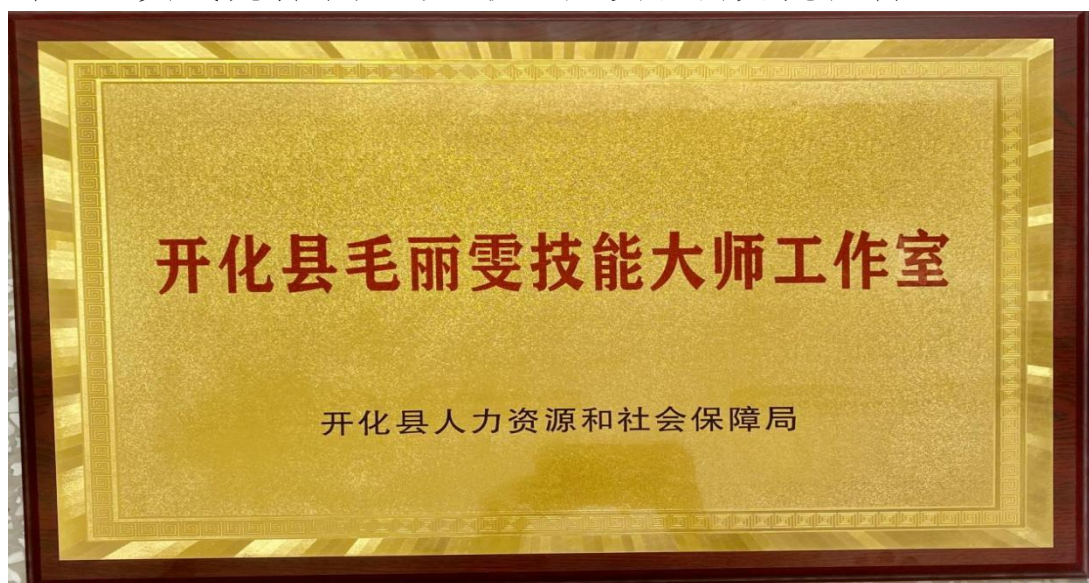




图 21 专业教师专业高水平发展



图 22 引进学校挂牌成立的浙旅院大师与名导工作室

案例 10：《构建“三级联盟”工作室运行体系》

大师引领，中高衔接，“三级联盟”助成长。“三级联盟”的大师工作室体系包括：2 个行业大师工作室（全国名导工作室、李群勇红茶制作工作室）、5 个高职院校大师工作室（张晶酒店运营管理大师工作室、孙旭导游大师工作室、金晓阳厨艺传承大师工作室、温燕茶艺大师工作室、郑亦平雕塑大师工作室）、3 个中职学校大师（名师）工作室（严久官省级语文名师工作室、张丽萍旅游名师工作室、毛丽雯茶艺大师工作室）。

2.7 校村企三元育人

学校与金星村构建“校村发展共同体”机制项目试点，初见成效，获市教学成果一等奖、省二等奖。学校以旅游专业“校村发展共同体”机制试点为抓手，主动对接开化县“全域旅游”发展理念，校村企三元育人，为开化乡村旅游输送人才。重构专业课程体系，科学构建课程能力目标，设计多层次“校村发展共同体”人才培养的优质课程。依托企村深化“三教改革”，开发系列微课，推出职业教育在线课程《乡村导游实务》。依据职业能力成长规律分段展开教学，构建“23361”旅游人才培养模式，优化了校村联盟的育人体系。

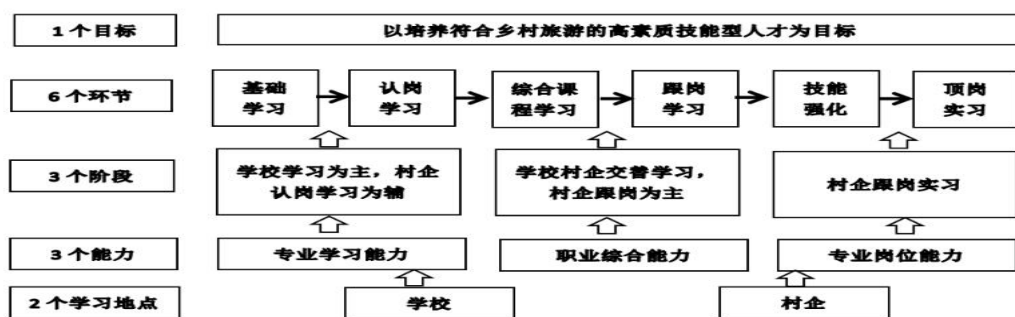


图 23 “共同富裕”视域下“校村发展共同体”旅游人才培养模式

案例 11：《打造校村协同育人升级版》

学校与金星村、浙建金星大酒店三方联动，深化产教融合机制，共同完善集党建育人、学生实训、民宿铸境等多功能为一体的衢旅红色研学实践育人中心，形成“红色实践育人+康养休闲旅游”新业态，积极创建“产教融合”联盟示范带；打造成为长三角旅游职业教育联盟会员学校中心基地。



图 24 获评省中职教育改革优秀典型案例

3 国际合作质量

3.1 留学生培养质量

目前学校没有全日制留学生培养。

3.2 合作办学质量

目前学校没有国际合作办学。

3.3 开发标准质量

目前学校没有国际合作办学标准开发。

3.4 国（境）外独立办学质量

目前学校没有国外独立办学。

3.5 助力“一带一路”建设质量

学校完善浙江根艺·国际学堂项目，开设国际根雕课。谷青班的老师为远道而来的全球孔子学院学员和外国留学生进行了理论授课；谷青班学生陪同外国友人参观根雕展馆。根艺学堂成为中国传统文化与世界交流的载体，让越来越多的外国朋友体验根艺创作，从而将根雕这门中国传统技艺远播到海外，提升开化的国际影响力。参与国内首个“浙江制造”团体《浙江（开化）艺术根雕》标准制定。



图 25 央视“发现之旅”报道

传统工艺结合时代要求 全国首创 根雕标准浙江开化颁布

中国新闻网
2019-12-02 15:14:10



开化根宫佛国 周禹龙 摄

中新网衢州12月2日电(记者 周禹龙)2日，“浙江制造”团体标准《根雕》在浙江开化颁布。该标准的发布为根雕确定了行业指南，将传统工艺与时代要求有机结合，是浙江乃至目前中国国内第一个传统经典技艺标准，具有首创性与先进性。

中国根雕艺术行业自20世纪80年代以来发展迅速，目前，根雕文化已风靡全国，形成了一个独特的民间根雕文化产业。然而，随着根雕艺术事业快速发展和队伍不断壮大，行业标准模糊，没有规范的教材和制作工艺标准，无法开展现代学徒制教学，虫蛀、开裂、变形、腐烂等情况导致作品存世时间短等问题逐渐凸显。



根雕作品 周禹龙 摄



专业负责人参与“浙江制造”团体《浙江（开化）艺术根雕》标准的制定和根雕研学课程开发

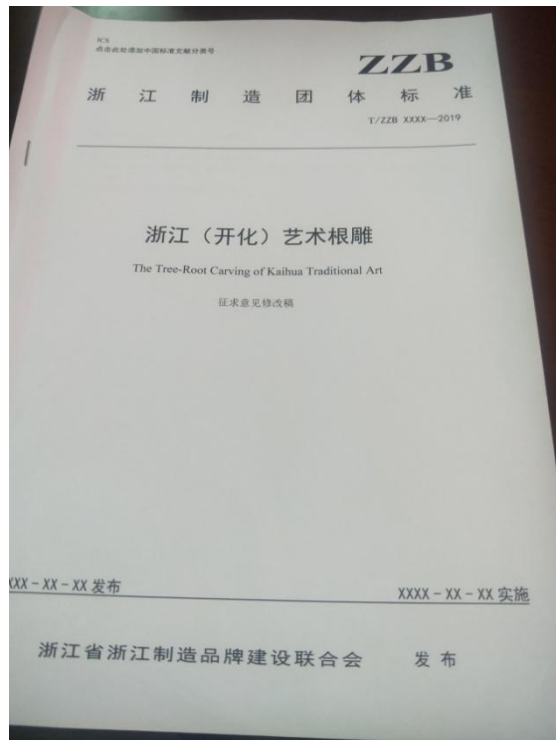


图 26 参与“浙江制造”团体《浙江（开化）艺术根雕》标准的制定

3.6 提升学生国际化素养质量

学校选派专业骨干教师赴德国等国家学习和研修，积极主动学习德国双元制教育体系及行动导向教学理念，选派教师回国后撰写研修体会文章，分享学习心得，将国外先进的教学方法、课程标准等应用于实际教学，提升专业建设水平，促进学校的内涵发展。学校加入浙江旅游职业教育集团，获得很多国际教育信息资源。另一方面，依托县政府每年一度的根雕文化“一带一路”国际活动，根雕专业学生与国际根雕大师有零距离接触机会，学习技艺，了解不同国家的根雕审美与鉴赏的文化差异与特点。

4 服务贡献质量

4.1 服务行业企业

学校主动对接当地优质企业，在原有合作企业的基础上，继续加大校企合作力度。这一年来，学校结合学校专业需求，陆续与浙江卡游科技有限公司、浙江开化七一电力器材有限责任公司、开化合成材料有限公司、开化国际大酒店、浙江玄妙艺术品有限公司、开化东方文岚饭店、浙江华康药业股份有限公司、开化大健康数字经济产业园、浙建金星大酒店等9家企业签订校企合作协议，并挂牌校外实习实训基地。同时，为了提高学生专业实习匹配度与对口率，同时与嘉兴的“加西贝拉”、杭州的赞成宾馆、华立集团、长乔集团、宁波世纪金源大饭店及衢州的希尔顿逸林酒店等10家省内县外企业，探索校企合作新模式。



图 27 对接企业，精准就业

4.2 服务地方发展

结合县域经济发展需求，承办“钱江源国家公园导游（讲解员）”培训 1000 余名，提高我县文化旅游行业服务技能水平。组织培训全县机关、事业单位、国企干部职工茶艺师考证 484 人，助力县域茶产业发展，培育茶产业人才。完成水库移民社区家政服务培训、手工技能培训、中式面点培训、抖音直播培训、烹饪技能培训及开化县转岗再就业职工保育员培训、电工培训、中式烹调培训、电商技能培训、残疾人中式面点、中式烹饪等培训项目共计 4799 人，顺利完成 2023 年职业培训 2886 人的任务数，完成率达 166%，赋能乡村振兴与共同富裕。积极承接县人力社保局组织的 2023 年开化县行政办事员、中式面点师、职工职业技能竞赛，提供人员、场地服务，推进开化高技能人才队伍建设。同时已完成 2023 年成人学历提升 628 人，超过 374 人的任务目标，完成率 168%；今年，投资 80 余万的精密仪器（仪表自动化）实训室建成投入使用，主要承担企业员工培训，助力地方经济发展。



图 28 国家公园讲解员培训



图 29 魏建华老师积极为根雕企业员工培训《根雕基础与欣赏知识》

案例 12：《中式面点培训，助家门口就业创业》

为拓宽水库移民安置区移民劳动力的就业渠道，提高水库移民的职业技能，增强水库移民创业增收能力，促进移民安置区经济社会可持续发展。2月16日上午，开化县水库建设中心及衢州旅游学校联合主办，在元启社区开办了中式面点师技能培训。现场的中式面点师详细讲解着汽糕制作要领，参加学习的移民群众们也纷纷上手实践。课上，培训老师讲解了面点的配料、制作、发酵及比重搓、包、卷、捏、押、按、摊、叠和切、削、剪等方面的技巧以及面点的制作技术与要领。元启社区龙源小区移民徐红勤说：“今天学到了很多，对自己制作汽糕的水平有很大帮助，以后不管是就业还是做给家里人吃，都是很不错的。”



图 30 在元启社区开办中式面点师技能培训

4.3 服务乡村振兴

学校依托自身的专业特色优势，全面对接乡村振兴服务，茶艺与茶营销专业“双管齐下”助农助产：一方面，完善“3+2”中高职合作，培养茶艺高端人才；另一方面，参与县政府“全民学茶艺”中心工作，组织县域机关、事业单位、国企干部职工参加茶艺师的培训考证，助力县域茶产业发展和茶产业人才培养，唱好龙顶茗茶“扬名曲”。根雕专业以培养集“1（根雕制作）+N（根雕欣赏、设计、销售等）”于一体的复合型人才为目标，充分发挥根雕社团作用，聘任大师为社团导师，开展“寻根之旅”研学活动，开发传统非遗手工业传承与创新专业教学资源库。烹饪专业结合“乡村振兴讲堂”的平台功能，推出“一乡一品”特色课程。开发“菜单式”微课超市，构建“职业情境+项目主导+产品孵化”的课程任务群，并集结民间厨师、餐饮行业专家制定乡村私房菜标准，精编培训教材等，奏响开化菜系“风味曲”。



图 31 毛丽雯老师参与乡村振兴讲堂

案例 13：《茶文化服务乡村振兴》

服务背景：

开化县是绿茶生产金三角核心地带，茶产业成为当地农民收入主要来源。目前，开化从事茶产业的人员年龄偏大，文化素质不高，制约茶产业的发展。

理念思路：

品质是茶叶的生命，同时，茶叶并不是普通的商品，更多的是一种文化，是一种历史的传承。赋予茶叶专业水准，提升茶叶文化价值，是从事茶叶生产人员的责任和使命。

实施过程：

1. 学校成立乡村振兴服务队，其中就有茶文化服务地方经济服务队，有张丽萍、毛丽雯、丰红光、朱红一等老师。

2. 深入学校、前往开化中学、华埠中学、城东小学等学校，传播开化龙顶文化，展示茶艺，在学生心里种下开化龙顶的种子，希望将来能生根发芽；深入企业、深入社区传播茶艺、茶文化等，提升茶农素质。

3. 与当地茶行业协会对接，开展各种茶事服务活动，宣传推广茶文化。

主要成果：

1. 在学校、培养了许多未来的茶人，提升对龙顶茶的认识，扩大龙顶茶的影响。在社区，培养更多人喜茶，爱茶；在企业，培养茶农的茶艺、茶加工工艺等技能。

2. 学校 798 文化创意苑基地成为被评为“市教育局亮点工作”，作为“衢州模式、开化经验”得到国务委员刘延东的批示。

3. 通过茶艺培训的学员在各类大赛屡屡获奖，比如李群勇获全国红茶制大赛第一名，石春生在浙江省茶艺比赛中获一等奖等。

4.4 服务地方共富

落实县委县政府建设“365 共富协作区”的部署和要求，谋划“365 区域职教共富联盟”。4 月份，学校启动“365 区域职教共富联盟”工作，主动对三省六县相关职业学校，就合作相关事宜进行具体洽谈。截至目前，学校完成与江西婺源鄞公山共产主义大学、安徽休宁徽匠学校、江西玉山中等专业学校、衢州数字工业学校等 5 校的“365 区域职教共富联盟”协议的签订。学校正与安徽休宁徽匠学校对接人才引进事宜，对方拟派 3 位骨干教师来校挂职学校，实现柔性引才，同时积极筹备 365 区域职教共富论坛。



图 32 深化山海协作，实现教育共富

案例 14: 《开启“职教共富联盟的 365”行动》

横跨三省六县（浙江开化、常山，江西婺源、玉山、德兴，安徽休宁）看似遥远，只因一个共富的愿景，拉近了彼此间的距离。为切实推进浙皖赣三省六县 365 共富协作区框架协议落地，进一步推动省际边界职业教育深度融合发展，丰富职业教育助力乡村振兴，衢州旅游学校于 5 月正式开启了“职教共富联盟的 365”行动。学校先后走访了三省六县的 5 所职业学校，两地学校就“365 职教共富联盟”合作框架协议内容进行了深入交流探讨，明确了教师、教学、专业、就业等方面的合作方向，为实现校际间优质教育资源的共享奠定了合作的基础。

4.5 具有地域特色的服务

围绕习近平总书记对开化的嘱托“变种种畛畛为停停看看”，发展“旅游+”专业群，借力“山海协作”，加大产业赋能。开展“一乡一品”培训，培养一大批本土茶艺师、电商师；“农家大厨培训”获评全国终身学习品牌，至今已培养懂家乡菜、会技艺善推广的农家大厨 1 万余人。



图 33 专业老师担任中餐技能大赛评委

案例 15: 《职教专业再升级, 赋能产业新发展》

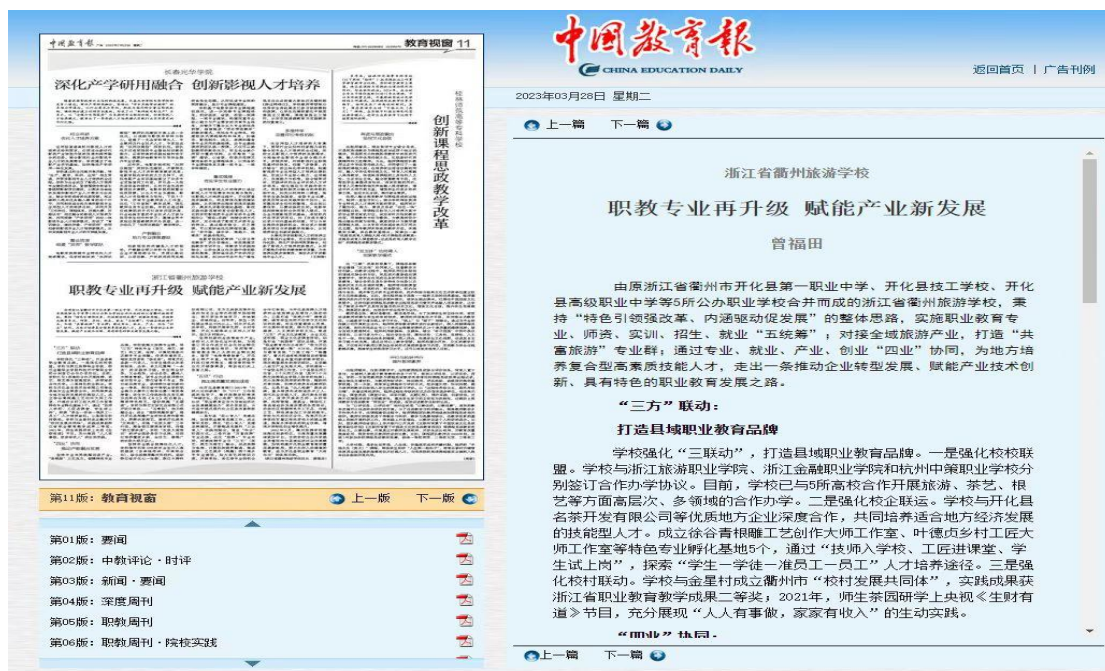


图 34 地域特色服务成果发表在《中国教育报》

4.6 具有本校特色的服务

建设以传统茶艺、特色根艺、农家厨艺、康养休闲旅游服务等为核心的“现代服务实训中心”，打造“三艺”特色培训品牌——茶艺、根艺、厨艺。



图 35 本校特色服务品牌——茶艺师培训

5 政策落实质量

5.1 国家政策落实

实施“三管齐下”规范资金管理：完善制度，制定了《“高水平专业”资金管理办法》；组建专班，由财务人员、项目负责人与学校校监会人员共同组成，加强资金的过程监管；加强考核，项目建设经费管理纳入项目绩效考核。

5.2 地方政策落实

学校依托职业教育发展联席会，完善学校层面的制度架构，修改了学校办学章程，聚焦职业教育高质量发展，从实训基地建设、专业建设、课程改革、师资培养、学生技能等各个方面进行了制度改革。

5.3 学校治理

修订《学校章程》，构建“依法办学、自主管理、民主监督、社会参与”的现代学校制度。建立学校、行业、企业与社区共同参与学校理事会，成立家长委员会；发挥工会、教代会、校监会作用。制定并实施“十四五”发展规划与职业教育发展三年行动计划。完善教学诊断制度，坚持职业教育质量年报发布制度。

5.4 质量保证体系建设

加强教学质量监控体系建设。利用教学管理一体化平台，加强教学质量监控体系建设。利用教学管理一体化平台，建立教学管理、学生评价、顶岗实习等方面的考评、监督、反馈机制，并通过数字化平台进行及时通报反馈。建立教学诊断与改进工作机构，完善学校内部质量保证体系。依据《衢州市中职学校专业建设标准》，完善专业设置、课程建设、

师资队伍等标准，完善人才培养方案并形成公开制度；加强职业生涯规划指导。成立考核小组，落实教学常规落并量化考核。完善办学质量考核办法，实施“评价主体多元化，评价内容多维化，评价方式多样化”，将家长、企业纳入评价主体。落引进企业、成长导师对学生进行综合评价，建立家长、企业与学校协同育人机制。注重评价方式多样化，实施技能过程性评价，采用现场实操、分组展示等多元化方式。

5.5 经费投入

2022年8月底学校迁入按省一级中等职业学校标准建设的新校区，硬件设施全然一新；办学条件达到省现代化学校要求，现代化学校实地督导评估中受到专家好评。按照《中等职业学校设置标准》规范办学，各项指标为合格。强化经费保障，积极向上争取教育经费，中职生均经费超过省定2500元的标准。

6. 面临挑战

挑战 1: 产教融合校企合作不够紧密

地方企业产业链单一，多数企业规模偏小，特别是疫情长期存在情况下，企业面临较大困难和就业压力，对校企合作产生较大影响。学校虽已与县内多家优质规模以上企业建立合作关系，与校企“专业共建、教材共编、标准共融、教学共育、基地共享、师资共培”等全面深度合作要求仍有很大差距。

挑战 2: 中高职合作有待进一步深化

与浙江横店影视职业学院的专业合作力度待进一步加大，中餐烹饪专业中高职合作院校未落实。

挑战 3: 职业培训及专业课师资不足

专业课教师紧缺，烹饪、根艺、美发等专业尤为突出。双师型教师还有提升空间，专业教师中技师的占比偏低。根据学校规模，旅游学校编制可达 148 人，目前缺口较大。

7. 下步思路

学校面对挑战，积极寻求对策，争取上级部门支持，加快职业教育高质量发展。

一是深化提质培优，进一步优化“旅游+”专业集群。

深化“专业统筹活产业、师资统筹锻队伍、招生统筹提生源、实训统筹促技能、就业统筹输人才”的职业教育“五统筹”，依托浙旅院主动融入杭州都市圈与长三角，开展多形式多层次合作办学；全力推进旅游服务与管理、工艺美术（根雕）高水平专业建设，优化“旅游+”专业集群；推进新设专业康养休闲旅游服务建设，融入大健康产业。

二是深化“三教改革”，进一步培养现代“开化工匠”。

依托浙旅院师资与教研力量，深化教材、教法、教师改革，推进工学交替、现代学徒制等多种形式人才培养模式改革，创建“衢州市职业教育新教学改革示范学校”，推进“1+X”证书制度试点；坚持“德技并修”，深化思政教育，将南孔文化融入人才培育，打响“开化工匠”“开化新匠”品牌。

三是深化产教融合，进一步增强职教产业赋能。重点打造以传统茶艺、特色根艺、农家厨艺、康养休闲旅游服务为主的“现代服务融合实训中心”，培育市级以上产教融合型实训基地。引导毕业生本地就业，联合社区进农村文化礼堂，参与“浙闽赣皖四省边际职业培训联盟”实体化运作。深化

“农家大厨”培训品牌，打造“校企村发展共同”升级版。

全面落实习近平总书记对开化“人人有事做，家家有收入”嘱托，实践县委县政府提出的职业教育专业、就业、产业、创业“四业”协同，加快构建开化职业教育高质量发展新格局，努力建成四省边际全域旅游职业教育中心，打造我省山区县域职业教育高地。

附录

计分卡

计分卡											
毕业生人数(人)	毕业去向落实人数(人)	其中:毕业生升学人数(人)	升入本科人数(人)	毕业生本省去向落实率(%)	月收入(元)	毕业生面向三次产业就业人数(人)	其中:面向第一产业(人)	面向第二产业(人)	面向第三产业(人)	自主创业率(%)	毕业三年晋升比例(%)
532	522	286	17	98.12	4000	236	17	86	133	6%	8%

满意度调查表

满意度调查表											
在校生满意度(%)	其中:课堂育人满意度(%)	课外育人满意度(%)	思想政治课教学满意度(%)	公共基础课(不含思想政治课)教学满意度(%)	专业课教学满意度(%)	毕业生满意度(%)	其中:应届毕业生满意度(%)	毕业三年内毕业生满意度(%)	教职工满意度(%)	用人单位满意度(%)	家长满意度(%)
67.1	67.42	66.74	73.76	69.38	74.51	93.67	93.67	91.67	94	100	93.4

教学资源表

教学资源表																															
教师比例(%)	双师双能型比例(%)	高级职称比例(%)	专任教师数(人)	教学团队数(个)	教学规划数(个)	教学大纲数(个)	教学大纲数(个)	教学大纲数(个)	教学大纲数(个)	其中:国家级(个)	省级(个)	校级(个)	平台数(个)	平台数(个)	平台数(个)	平台数(个)	平台数(个)	平台数(个)	平台数(个)	平台数(个)	平台数(个)	平台数(个)	平台数(个)	平台数(个)	平台数(个)	平台数(个)	平台数(个)	平台数(个)	平台数(个)		
12.6	85	32.79%	3	11	65	54160	9	72	2	108	2	0	0	1	1	1	0	2	74	90	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0

服务贡献奖

服务贡献表																	
毕业生 就业人 数(人)	其中: A 类: 留 在当地 就业(人)	B 类: 到 西部和 东北地 区就业 (人)	C类: 到中 小微企业等 基层就业 (人)	D 类: 到 大型企 业就业 (人)	横向技 术服务 到账额 (万元)	横向技 术服务 产生的 经济效 益(万元)	纵向科 研经费 到账额 (万元)	技术产 权交易 收入(万 元)	知识产 权项目 数(项)	其中: 专利授 权数量 (项)	发明专 利授权 数量(项)	专利转 让数量 (项)	专利成 果转化 到账额 (万元)	非学历 培训项 目数(项)	非学历 培训学 时(学时)	公益项 目培训 学时(学 时)	非学历 培训到 账经费 (万元)
0	236	236	0	115	121	0	0	0	0	0	0	0	0	10	93760	0	23.43

国际影响表

国际影响表															
BS	BT	BU	BV	BW	BX	BY	BZ	CA	CB	CC	CD	CE	CF	CG	CH
接收国 外留学 生专业 数(个)	接收国 外留学 生人数 (人)	接收国 外访学 教师人 数(人)	开发并 被国外 采用的 职业教 育标准 数量(个)	其中: 专业标 准(个)	课程标 准(个)	开发并 被国外 采用的 职业教 育资源 数量(个)	开发并 被国外 采用的 职业教 育装备 数量(个)	在国外 开办学 校数(所)	其中: 专业数 量(个)	在校 生数(人)	中外合 作办学 专业数 (个)	其中: 在校 生数(人)	专任教 师赴国 (境) 外指 导和开 展培训 时间(人 日)	在国 (境) 外组 织担 任职 务的 专任教 师人 数(人)	国 (境) 外技 能大 赛获 奖数 量 (项)
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

落实政策表

落实政策表																						
全日 制在 校生 人数 (人)	年生均 财政 拨款 水平 (元)	年生均 财政 专项 拨款 (元)	教职 工额 定编 制数 (人)	教职 工总 数(人)	其中: 专任教 师总 数(人)	思政 课教 师数 (人)	体育 课专 任教 师数 (人)	美育 课专 任教 师数 (人)	辅导 员人 数(人)	班主 任人 数(人)	参加 国家 学生 体质 健康 标准 测试 人数 (人)	其中: 学生 体质 健康 标准 合格 率(%)	职业 技能 等级 证书 (含职 业资 格证 书)获 取人 数(人)	企业 提供 的校 内实 践教 学设 备值 (万 元)	与企 业共 建开 放型 区域 产教 融合 实践 中心 (个)	聘请 行 业导 师人 数(人)	其中: 聘请 大 国工 匠、 劳动 模范 人 数(人)	行业 导 师年 课 时总 量 (课 时)	年支 付行 业导 师课 酬 (万 元)	年实 习专 项经 费(万 元)	其中: 年实 习 责任 保 险经 费 (万 元)	
3	1557	22020.76	28805.75	148	122	122	16	9	4	0	47	1557	96.20%	495	12	235	8	0	1681	30	6	8.2